

## Növekedés a kiskereskedelmi forgalomban

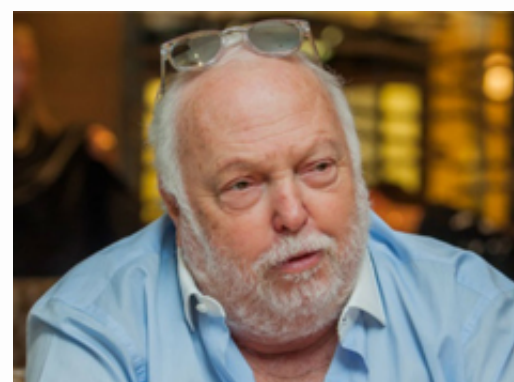
Augusztusban a kiskereskedelmi forgalom volumene 4,6%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest - jelentette a Központi Statisztikai Hivatal (KSH). Ezzel a kiskereskedelmi forgalom 2013 júliusa óta, 26 hónapja megszakítás nélkül emelkedett Magyarországon. Január-augusztusban a nem élelmiszer-jellegű iparcikkek forgalma 7,8%-kal, az élelmiszer-kiskereskedelemé 3,8%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. (MMOnline)



## Javult a fogyasztói bizalmi index

Októberben tovább emelkedett a GKI-Erste konjunktúra-index szezonális hatásoktól megtisztított értéke, és ezzel megközelítette tavaly év végi szintjét. A fogyasztói várakozások nagyon jelentősen javultak, az üzletiek viszont romlottak, de az utóbbiak körében is megmaradt a korábban tapasztalt optimizmus. (MMOnline)

**Szerintünk fontos, mert a pozitív makrogazdasági környezet a reklámpiacot is élénkíti. Ezzel párhuzamosan a médiainfláció felgyorsulása várható.**



## Halasztást kér a MAKSZ a tévés tendereknél

A MAKSZ Médiaszekciója a jelenleg futó televíziós tenderek esetében halasztást kér. Közleményük alapján: „A MAKSZ tagügynökségeket úgy tájékoztatták a TV2 csoport, az ATMedia, valamint az MTVA képviselői, hogy reálisan november közepén tudnak majd konkrét 2016-ra vonatkozó ajánlatokat adni. A fentiekre való tekintettel a MAKSZ tisztelettel felkéri az ügyfeleket – kiemelten a jelenleg tendereket futtató partnereket – hogy TV árazási feladatoknál, amelyek az említett sales houseokat is érintik, a leadási határidőket november 20-a utánra halasztani szíveskedjenek.” (MédiaPiac)

**Szerintünk fontos, mert ellentétben az elmúlt évek gyakorlatával, majd' egy hónappal később tud csak elkezdődni a jövő évi TV-tárgyalás és éves tervezés.**



## Stratégiai partnerség a TV2 és az Atmedia között

A TV2-csoport hirdetésértékesítésére vonatkozó stratégiai együttműködési megállapodást kötött a Magyar Broadcasting Co. Kft. és az atmedia Kft. Előreláthatólag 2016. január 1-től a TV2-csoport csatornáit és az Atmedia portfóliója együttesen kerülnek értékesítésre. A megállapodás magában foglalja a szpot, a szponzoráció, az online és a BTL értékesítést is. (MédiaPiac)

**Szerintünk fontos, mert mint ahogy az előző hírhez fűzött kommentárunkban említettük, új fokozatra kapcsol a TV-piaci verseny, melyben az együttműködés révén két, közel azonos súlyú szereplő fog küzdeni a piacon. A partnerség által koncentrálódik a piac, mely vélhetőleg magasabb árakkal jár együtt...**

## Andy Vajnáé lesz végre a TV2 csoport?

A TV2 megvásárlását október 15-én jelentette be Andy Vajna, aki akkor bemutatta az új vezérigazgatót is, Dirk Gerkenst, aki egészen idén tavaszig az RTL Klubot irányította. Azonban a Simicska Lajos üzlettársa, Fonyó Károly érdekltségébe tartozó Megapolis közleményt adott ki arról, hogy már megvette a TV2-t. Bár mindkét vevő határozottan állítja, hogy övé a médiacég, igazából egyikük sem lehet biztos ebben. Jelenleg a GVH vizsgálja az ügyet. (MMOnline)

**Szerintünk fontos, mert bár nem zökkenőmentes a folyamat, tulajdonképpen biztosra vehető, hogy Andy Vajnáé lesz a TV2, vezetője pedig az RTL Klubot sikerre vivő Dirk Gerken. Ez előrevetíti, hogy érdemi és nagy verseny várható a televíziós piac élmezőnyében, szemben az elmúlt csaknem tíz év RTL Klubos dominanciájával.**



## Internetes tartalmak a VIASAT6-on

Vadonatúj műsor indul szombat délelőtt a VIASAT6-on Nethuszár címmel. A Nethuszár műsorvezetői felvezetéssel és összekötésekkel mutatja be a legnagyobb és legérdekesebb hazai YouTube csatornák termését. A szemlézett videókhoz kommentárt és véleményt fűz a legnépszerűbb magyar vlogger, Dancsó Péter. (Mediainfo.hu)

**Szerintünk fontos, mert a média konvergenciáról sok szó esik, és úgy látszik, járhatóak még újabb utak is ebben a trendben.**



## Érkezik az univerzális nézettségi rendszer a Nielsentől Amerikában

A Nielsen már az utolsó simításokat végzi decemberben induló univerzális nézettségi rendszerén, melynek fejlesztését két éve kezdték. Az ADWEEK portál szerint az új mérési rendszer az egész iparágat megváltoztatja. A tévén kívül a DVR-t, az igény szerinti videót, a kapcsolt tévét (pl. Xbox), a mobilt, a személyi számítógépeket és a táblagépeket is figyelni fogják. Egyedül a viselhető eszközökön (Apple Watch) zajló streamelés maradt ki. (Mediainfo.hu)

**Szerintünk fontos, mert a tradicionális közönségmérési módszerek a sokképernyős, fragmentált és konvergáló világban már kevésbé segítik a tervezést, és minden olyan megoldás, ami túlmutat a hagyományos mérésen, fontos és előremutató.**



## Sláger FM névre vált a Juventus

A Juventus Rádió 26 éves történetében számtalan megújuláson ment keresztül, azonban a hallgatói kutatások alapján teljes átalakítást igényel. A 25-65 éves budapesti hallgatók olyan rádióra vágnak, amely kiemelten a 80-as évek zenéit sugározza, hangzás világa a modern kornak felel meg, neve a változatosságot szimbolizálja. November 2. óta Sláger FM néven valósítja meg ezeket az igényeket a szolgáltató. (Mediainfo.hu)

**Szerintünk fontos, mert úgy látszik, hogy van, aki töretlenül bízik a régi márkák erejében. Meglátjuk, hogy ez pozitív hatással lesz-e a hallgatottságra.**



## Új hírportál indult: Faktor.hu

Elindult a Faktor.hu nevű új hírportál. Tulajdonosa a Nouvelle Media Kft., melynek ügyvezető igazgatója a valamikori TV2-s hírigazgató, György Bence. A stáb meglehetősen nagy ahhoz képest, hogy egy most induló site-ról van szó: 30 főből áll, közöttük további egykori TV2-s munkatársakkal. (MMOnline)

**Szerintünk fontos, mert nem ez az egyetlen hírportál, ami a közelmúltban indult. Kíváncsian várjuk, vajon tudnak-e helyet találni a piacon, mind közönség-, mind kereskedelmi oldalról.**



## A YouTube szerepe a médiamixben – workshop

A Kreatív Csoport videós tartalmakról szóló workshopján az MEC képviselőjében Gulyás János ügyvezető kerekasztal-beszélgetésben vett részt, Jobbágy Tamás kutatási vezető pedig az online videó TV-hez hozzáadott értékéről tartott előadást. Utóbbi prezentációs anyaga itt megtekinthető.

**Szerintünk fontos, mert ebben az aktuális témában is megoszthattuk tudásunkat és véleményünket.**

MEC Ranked #1 in Hungary  
RECMA Qualitative Evaluation March 2015

<http://mecglobal.hu> | Facebook | Levél továbbítása

*Copyright © 2015 MEC Hungary, All rights reserved.*

**Our mailing address is:**

MEC Hungary  
MOM Park B Tower Alkotás út 53.  
Budapest, Budapest 1123  
Hungary

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)